

Reddition de comptes 2009-2010

16 juin 2010

Présentée par



HortiCompétences

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE
EN HORTICULTURE ORNEMENTALE -
COMMERCIALISATION ET SERVICES

Orientation 1 A

Assurer la représentativité du secteur au sein du conseil d'administration

Indicateurs	Actions	Reddition
<p>Statuts et règlements généraux précisant la provenance des membres</p>	<p>Suivi annuel pour le processus de nomination en référence à l'article 5.1 des Règlements généraux.</p>	<p>L'article précise que les membres doivent provenir des employeurs, des travailleurs et de la Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec. Les associations sont consultées pour identifier les représentants des employeurs. La nomination a lieu à l'assemblée générale annuelle pour les représentants suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> – 5 représentants des employeurs; – 3 représentants des travailleurs; – 2 représentants de la Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ); – 2 représentants (non votants) des gouvernements : Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) et Service Canada.
<p>Processus élargi de planification et de consultation</p>	<p>Rencontres du comité élargi : 2 rencontres par année pour information, échanges et orientations.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Une rencontre prévue en décembre 2009 a du être annulée 	<p>Le comité élargi est composé des membres du conseil d'administration et de représentants des groupes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Le ministère de l'Éducation, du Loisir et du sport (MELS); – Le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ); <p>Le président et le coordonnateur de chacune des 7 associations concernées par le champ d'intervention du comité sectoriel :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Association des architectes paysagistes du Québec (AAPQ); – Association québécoise de commercialisation en horticulture ornementale (AQCHO); – Association des paysagistes professionnels du Québec (APPQ); – Association Irrigation Québec (AIQ); – Association des services en horticulture ornementale du Québec (ASHOQ); – Association des Surintendants de golf du Québec (ASGQ); – Société internationale d'arboriculture du Québec (SIAQ).

Indicateurs	Actions	Reddition
Représentativité du secteur : associations membres et régions	Liaison avec la FIHOQ et les 7 associations couvertes par le champ d'intervention du comité sectoriel.	Les liens avec les associations provinciales se sont maintenus en 2009-2010. Les administrateurs de ces associations proviennent de diverses régions du Québec : <ul style="list-style-type: none"> – AIQ : Présence à l'AGA du 31 mars 2010 pour suivi de dossiers; – AAPQ : Rencontre du CA le 22 janvier 2010 (travaux portant sur leur processus de certification); – SIAQ : Rencontre du conseil d'administration le 8 décembre 2009 (mutuelle de formation); – ASHOQ : Présence à l'AGA le 24 février 2010; – FIHOQ : Rencontre du comité exécutif le 15 juillet 2009 pour mutuelle de formation – AQCHO : Matinée d'orientation le 18 février 2010; – APPQ : Présence à l'AGA du 18 février 2010.
Niveau de participation des partenaires aux instances du comité et assiduité aux réunions	<p>4 rencontres du conseil d'administration :</p> <ul style="list-style-type: none"> – 16 juin et 19 octobre 2009, 14 janvier et 8 mars 2010. <p>2 rencontres du comité exécutif :</p> <ul style="list-style-type: none"> – 5 octobre 2009 et 14 janvier 2010. <p>0 rencontre du comité élargi :</p> <ul style="list-style-type: none"> – La rencontre prévue en décembre a dû être annulée. <p>1 Assemblée générale annuelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> – 16 juin 2009. 	<p>Un poste de représentant employeur est resté vacant au CA, mais la FIHOQ a approché plusieurs représentants durant l'année afin de s'assurer que le poste soit comblé en 2010-2011.</p> <p>Niveau de participation au CA :</p> <p>16 juin 2009 : 9 sur 12 19 octobre 2009 : 8 sur 11 14 janvier 2010 : 9 sur 11 8 mars 2010 : 7 sur 11</p> <p>Le comité élargi d'HortiCompétences n'est pas une structure formelle inscrite aux règlements généraux de l'organisme et avait été mis en place pour établir un processus de concertation avec les associations et ministères sectoriels. Le CA a demandé la possibilité de jumeler ce type de rencontre avec celles qu'organise la FIHOQ.</p> <p>L'Assemblée générale annuelle a eu lieu en juin, au moment où les délégués de l'industrie sont peu disponibles compte tenu de la nature même des activités du secteur, mais a tout de même attiré plus de trente personnes.</p>

Orientation 1 B

Démontrer la crédibilité du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur

Indicateurs	Actions	Reddition
<p>Avis ou consultations du Comité</p>	<p>Rédaction d'avis, adaptation du matériel aux besoins des clientèles et présentations publiques.</p>	<p>Avis et consultation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avis sur les perspectives sectorielles 2010-2014; • Avis sur les professions en demande; • Avis de pertinence pour projet de formation semi-spécialisée en aménagement paysager pour région de Montréal – Intégration Jeunesse (juin 2009); • Avis de pertinence pour projet de formation en aménagement paysager pour les femmes judiciairisées – Société Élisabeth Fry – juin 2009; • Avis sur la modification du nom du programme d'études Paysage et commercialisation en horticulture ornementale (PCHO); • Consultation de l'APPQ, de l'ASHOQ et de l'AIQ pour le dossier des travailleurs étrangers; • Avis sectoriel pour le CNP 8612 émis à Service Canada – Dossier travailleurs étrangers; • Participation aux travaux de consultation de la Direction de l'adaptation scolaire du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) concernant le développement du métier semi-spécialisé « Homme de sol »; • Entrevue pour une étude réalisée par le regroupement des organismes d'employabilité de Laval; • Consultation sondage pour une étude nationale de la Table ronde de la chaine de valeur en horticulture; • Participation à l'atelier nationale sur les enjeux de la main-d'œuvre, les 20-21 janvier 2010, organisé par la Table ronde de la chaine de valeur en horticulture

Indicateurs	Actions	Reddition
Interventions du comité à des stratégies sectorielles d'autres instances	Implication avec les partenaires.	<ul style="list-style-type: none"> • Participation aux travaux de la Table de concertation du MELS. • Participation au conseil d'administration de la mutuelle de prévention en santé et sécurité au travail. • Participation à la Table des partenaires pour le projet des personnes handicapées en Montérégie. • Participation au comité de suivi pour le projet des personnes handicapées dans la région de Québec. • Participation au Comité école-industrie institutionnel de l'Institut de technologie agroalimentaire (ITA) de Saint-Hyacinthe. • Participation au Jury du Prix de La Relève.
Évaluation des projets du comité	Mise en place de processus de validation des projets du comité sectoriel.	<ul style="list-style-type: none"> • Consultation des associations sur la pertinence de projets spécifiques : <ul style="list-style-type: none"> – Consultation de l'AQCHO pour le projet travailleurs de 50 ans et plus; – Consultations de l'APPQ pour la norme compagnon et pour les activités de formation pour les compagnons. • Consultation auprès de 11 CSMO : sur la pertinence du projet multisectoriel sur la saisonnalité. • Consultation des institutions d'enseignement pour le projet de médiatisation des journées Portes ouvertes.
Stratégie de communication et de consultation	Mise en œuvre du plan de communication.	<ul style="list-style-type: none"> • Tableau descriptif des activités médiatiques 2009-2010 (en annexe). • Tournée des CSMO : Montréal le 27 mai 2009. • Réalisation du projet de promotion Portes ouvertes • Finalisation des capsules vidéo : aménagement paysager- entretien- irrigation- surintendance de golf
Présence du comité dans les médias sectoriels ou autres	Rédaction d'articles, de communiqués, de publicités et entrevues auprès de journalistes.	<ul style="list-style-type: none"> • Rédaction et diffusion de 4 bulletins HortiCompétences – Juin 2009, Octobre 2009, Janvier 2010, Février 2010. • Articles et publicités d'HortiCompétences dans chaque numéro de la revue sectorielle Québec Vert. • Articles dans chaque bulletin de la FIHOQ. • Entrevue avec un étudiant-journaliste de l'Université Laval le 26 février 2010. • Entrevue pour la chronique publiée sur le site « monemploi.com » et dans le cahier « Carrières et professions » du journal La Presse reprise dans différents journaux du Groupe Gesca.

Indicateurs	Actions	Reddition
<p>Délais de réponse aux demandeurs ou aux clients du comité</p>	<p>Processus interne de traitement des demandes d'information.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Délais de réponse de 24 à 48 heures (réponses ou références). • Formulaire de compilation de la demande : date, nom de la personne et de l'entreprise, n° de téléphone, objet de la demande, détails de la demande et du traitement. • Nous pouvons confirmer que nous avons reçu 165 demandes d'information qui ont été compilées, dont : <ul style="list-style-type: none"> – 34 demandes sur les emplois/stages en horticulture ornementale; – 27 demandes pour nos projets et services (50 ans +, PAMT, capsules, présentations, etc.); – 25 demandes pour la documentation (études, guides pour l'employeur, brochures, affiches, etc.); – 23 demandes concernant la formation en horticulture ornementale; – 22 demandes sur les métiers de l'horticulture ornementale (salaire, catégorie, etc.); – 21 demandes sur la Mutuelle de prévention et l'assurance collective; – 7 demandes sur l'étalement des heures; – 6 demandes d'ordre général.

Orientation 2 A

Développer le partenariat et la concertation entre les partenaires au sein des structures du comité sectoriel de main-d'œuvre

Indicateurs	Actions	Reddition
Règles de consensus au sein des instances et de quorum	Règles de fonctionnement prévues et présentées à chaque nouveau membre du conseil d'administration.	Les règles de fonctionnement prévoient que les projets de résolution soient présentés et appuyés par les membres votants au conseil d'administration. À ce jour, toutes les résolutions adoptées l'ont été sur une base d'unanimité. Le quorum requis au conseil d'administration est prévu aux règlements généraux. Le niveau de participation observé est supérieur au quorum requis. Afin de faciliter l'intégration de nouveaux administrateurs, la direction organise une rencontre préparatoire avec le nouveau membre afin de présenter les règles de fonctionnement et les différents dossiers. Un nouvel administrateur a été rencontré le 9 juin 2009.
Mise en place de comités de pilotage de projets	Identification des besoins et ressources requises pour le suivi de projets, mise en place et gestion des comités.	<ul style="list-style-type: none"> • Table des partenaires pour le projet de formation et d'intégration de personnes handicapées (région de la Montérégie et région de Québec). • Comité de sélection Prix HortiCompétences.
Processus de validation des projets ou activités impliquant des partenaires	<p>Exercice de planification stratégique 2009-2012.</p> <p>Consultations formelles selon les projets et activités.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planification stratégique réalisée et adoptée en 2008. • Présentation et validation du projet pour les travailleurs d'expérience à l'Association québécoise de commercialisation en horticulture ornementale (AQCHO). • Consultation de l'APPQ, l'ASHOQ et l'AIQ pour les travailleurs étrangers. • Entente conclue avec l'APPQ pour effectuer la promotion du PAMT, du SERCMO et de la norme compagnon lors des formations obligatoires des 18 et 25 mars 2010. • Consultation de la SIAQ et de l'AQAC sur la pertinence de procéder à une analyse de profession en arboriculture-élagage
Mécanismes d'information, de mobilisation et de consultation des acteurs du secteur au niveau national et régional	Réalisation d'activités d'information et de consultation auprès des associations du secteur.	<ul style="list-style-type: none"> • Bulletins d'information d'HortiCompétences envoyés aux membres des associations. • Présentation des projets et activités à chacune des parutions de la revue Québec Vert (média sectoriel). • Textes produits pour chaque numéro du bulletin de la FIHOQ.

Orientation 2 B

Mobiliser les acteurs du marché du travail qui sont en lien avec le comité sectoriel de main-d'œuvre afin de promouvoir l'approche sectorielle

Indicateurs	Actions	Reddition
Mise en œuvre d'un plan de communication	Réalisation des activités prévues au plan de communication.	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation de l'activité <i>La Nature de nos emplois</i> qui s'adresse aux conseillers en orientation et conseillers en emploi. • Organisation d'un dîner de réseautage, dans le cadre de l'activité <i>La Nature de nos emplois</i> réunissant les conseillers en orientation, les conseillers en emploi et différents partenaires de l'industrie. • Réalisation de l'activité <i>La Vitrine des emplois</i>. • Réalisation de 3 conférences s'adressant aux étudiants dans le cadre de l'Expo-FIHOQ les 18, 19 et 20 novembre 2009.
Articles publiés dans les médias sectoriels ou autres	Rédaction et diffusion d'articles adaptés aux clientèles cibles.	<p>Rédaction de 8 articles dans la revue Québec Vert (média sectoriel) portant sur la gestion des ressources humaines :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avril 2009 : La formation adaptée en horticulture (2^e partie) Légère déficience, immense potentiel • Mai-juin 2009 : Et le prix est remis à... • Août 2009 : Besoin de relève en horticulture? Restez branchés! • Septembre 2009 : Le bénévolat d'entreprise, une activité lucrative! • Octobre 2009 : L'entrevue de départ, ou comprendre pourquoi un employé va voir ailleurs • Novembre-décembre 2009 : Retenir, c'est bien...fidéliser, c'est encore mieux! • Janvier-février 2010 : Trouver la perle rare ou comment dénicher de bons employés en recrutant différemment et en soignant son image • Mars 2010 : Portrait de l'horticulture ornementale au Québec
Taux de fréquentation du site Internet du comité	Mise en place d'un mécanisme de comptabilisation du nombre de visiteurs et du taux de fréquentation des sections.	<ul style="list-style-type: none"> • Le site a reçu 115 088 visites pour l'année 2009-2010, avec une moyenne de 9 951 visites par mois, soit une augmentation de 18 % par rapport à l'an dernier. • Les sections les plus fréquentées demeurent celles des « Offres d'emploi » et de « Formation ». • La section des vidéos a été visitée 3 785 fois entre le 1^{er} avril 2009 et le 31 mars 2010.

Indicateurs	Actions	Reddition
Engagement financier des partenaires dans les projets	Planification de plusieurs activités au plan d'action prévoyant une contribution financière de l'industrie.	Projet travailleurs d'expérience : financement de la formation par l'AQCHO et les entreprises participantes : 7 673,00 \$ Projet « Vitrine des emplois » : frais d'inscription des entreprises participantes : 1 670,00 \$ Frais d'inscription Colloque HortiCompétences : 1 530,00 \$ Affichage d'offres d'emploi sur le site : 5 600,00 \$ Prix HortiCompétences : 7 500,00 \$ Autres activités : <u>3 269,00 \$</u> Pour un total de : 27 242,00 \$
	Compilation de la contribution de l'industrie en temps aux divers projets et comités.	Contribution en temps : 127 277,00 \$
Nombre de participants aux activités	Des objectifs de participation sont déterminés par projet.	Voir tableau (page suivante).

Tableau des objectifs de participation par projet vs les résultats obtenus

Titre du projet	Objectif de participation	Résultats
Travailleurs 50 ans et plus	20 candidats	18 candidats
Vitrine des emplois	47 offres d'emploi	87 offres d'emploi
Nature de nos emplois	50 participants	36 participants
Dîner de réseautage	50 participants	40 participants
PAMT pour l'ouvrier en aménagement paysager	60 ententes pour 2009-2010	75 ententes PAMT en 2009-2010 pour un total de 110 ententes à ce jour
Colloque HortiCompétences	75 participants	65 participants

Orientation 3

Intervenir au plan de l'offre de formation et de la qualification de la main-d'œuvre en agissant comme maître d'œuvre de projets, en soutenant la réalisation de projets gérés par d'autres partenaires ou en participant à diverses initiatives visant l'amélioration de la formation ou de la qualification de la main-d'œuvre dans son secteur

Indicateurs	Actions	Reddition
Normes professionnelles développées et certification	Promotion de la norme pour l'ouvrier ou l'ouvrière en aménagement paysager dans le cadre du PAMT.	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'ententes PAMT de signées : 75 nouvelles ententes signées pour 2009-2010 (au 28 février 2010). • Participation à deux activités obligatoires de l'APPQ les 18 mars 2010, pour la région de Laval, Montréal et Montérégie, et le 25 mars 2010 pour la région du Centre-du-Québec. • Tournage d'une capsule de promotion pour le PAMT. • Mise en ligne de la capsule vidéo de promotion du PAMT sur notre site Internet. • Plus de 40 entreprises ont été visitées pour faire la promotion du PAMT et des suivis ont été effectués auprès des entreprises intéressées à obtenir plus d'information suite aux visites.
	Processus de reconnaissance des compétences.	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre de travail au mois de juillet pour déterminer les tâches et l'échéancier; • Rencontre des ressources externes de main-d'œuvre; • Adaptation de la grille d'autoévaluation à l'intention des candidats; • Réalisation d'un cartable des normes BNQ et professionnelle à l'intention des ressources externes; • Réalisation des cartables d'évaluation pour les compétences 1 à 5 de la norme professionnelle à l'intention des évaluateurs; • Production d'un dépliant pour la promotion du PAMT/SERCMO; • Envoi par courrier du dépliant promotionnel PAMT/SERCMO aux entreprises membres de l'APPQ; • Distribution du dépliant promotionnel à l'Expo-FIHOQ 2009; • Journée de formation des évaluateurs le 30 novembre dernier; • Signature des contrats et du code d'éthique par chacun des évaluateurs; • Signature du contrat pour le Plateau d'évaluation • Réalisation de 6 évaluations théoriques et 6 évaluations pratiques.

Indicateurs	Actions	Reddition
	Analyse de besoins	<ul style="list-style-type: none"> • Soutien professionnel à l'Association québécoise des arboriculteurs commerciaux (AQAC) pour l'analyse des besoins et des moyens en matière de certification pour les élagueurs-réseaux : recherche, consultation et rencontres de travail.
	Norme compagnon	<ul style="list-style-type: none"> • Participation au projet pilote (projet de la CPMT-FDRCMO) de coaching des compagnons (norme compagnon) avec trois entreprises.
Formations ou cours initiés et organisés et nombre de participants	Identification ou développement d'activités de formation.	<ul style="list-style-type: none"> • Rapport de projet relatif au développement de la formation à distance avec la SOFAD concernant l'installation et l'entretien des systèmes d'irrigation. • Réalisation de 15 rencontres avec des représentants d'associations et des entreprises du secteur pour la prise de connaissance des besoins des sous-secteurs. • Élaboration d'un sondage de besoins de formation spécifique au secteur de l'aménagement paysager. • Développement d'un modèle pour dispenser les activités de formation continue en horticulture ornementale. • Début des travaux pour la cueillette des données relatives à l'offre de formation continue du secteur. • Analyse préliminaire des critères de design des activités de formation continue. • Analyse de la documentation des associations en matière de formation continue (planifications stratégiques, plans d'action, etc.).
Projets pour l'intégration des clientèles cibles	<p>Réalisation de projets visant les personnes handicapées et les travailleurs de 50 ans et plus.</p> <p>Participation aux projets de formation et d'intégration des personnes handicapées.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation du projet « Vivre de sa passion pour l'horticulture! » (clientèle 50 ans et plus) : <ul style="list-style-type: none"> – Cohorte 2009 : formation de 16 candidats et intégration de 12 candidats; – Cohorte 2010 : 54 entrevues de présélection et 34 candidats présélectionnés. • Analyse pour l'élargissement du projet jardinerie à d'autres sous-secteurs en horticulture; • Participation aux tables des partenaires, projets personnes handicapées, régions de la Montérégie et de Québec. Projet à Beauharnois : 8 participants – Projet Saint-Hyacinthe : 11 participants – Projet de Québec reporté faute d'inscriptions de candidats.

Indicateurs	Actions	Reddition
Mécanismes de suivi et d'évaluation de la performance des projets	Suivi des étapes de réalisation des projets et de l'atteinte des objectifs.	<ul style="list-style-type: none"> • Rapport de suivi au plan d'action présenté à chacun des conseils d'administration.
Respect des échéanciers et du budget	Mise en place de mécanismes de suivi.	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation et adoption des prévisions budgétaires par le conseil d'administration. • Dépôt d'états financiers intérimaires au conseil d'administration. • Élaboration d'échéanciers pour les projets.
Interventions réalisées avec la collaboration des directions régionales ou locales	Développement de partenariats pour la réalisation de projets régionaux.	<ul style="list-style-type: none"> • Région Montérégie : <ul style="list-style-type: none"> – Financement d'Emploi-Québec pour la réalisation de deux projets de formation et d'intégration de personnes handicapées (région de Saint-Hyacinthe et région de Beauharnois);
Participation aux travaux du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport et partenariat avec le réseau de l'éducation	Implication du comité sectoriel à la table de concertation du MELS.	<ul style="list-style-type: none"> • Participation aux rencontres de la Table de concertation : <ul style="list-style-type: none"> – Participation aux travaux du comité de l'axe 1; – Participation au projet – Cahier spécial Formation de la TCN.
	Partenariat école-industrie.	<ul style="list-style-type: none"> • Début de l'expérimentation du projet de comités école-industrie avec deux centres de formation professionnelle : par la revue de littérature, la réalisation d'entrevues et la rédaction préliminaire du cadre de référence et du cadre opérationnel. Deux centres de formation participent au projet : l'École professionnelle de Saint-Hyacinthe et le Centre des Moissons de Beauharnois.
Nombre et types de projets soutenus	Appui pour la mise en œuvre d'activités organisées par d'autres organismes.	<ul style="list-style-type: none"> • Participation au Comité école-industrie institutionnel de l'Institut de technologie agroalimentaire (ITA). • Appui aux projets d'intégration de personnes handicapées (2 projets en Montérégie et projet de Québec). • Participation aux travaux de développement du projet Chantier Saisonnalité : comité de coordination et comité d'orientation.

Orientation 4

Renforcer et améliorer les pratiques de gestion des ressources humaines dans les entreprises en agissant comme maître d'œuvre de projets, en soutenant la réalisation de projets gérés par d'autres partenaires ou en participant à diverses initiatives en lien avec cet objectif

Indicateurs	Actions	Reddition
<p><u>Maître d'œuvre</u></p> <p>Outils et projets développés par le comité</p>	<p>Réalisation des activités prévues à l'axe 1 du plan d'action du comité sectoriel (Axe 1 : Développement des connaissances et moyens d'intervention en matière de gestion des ressources humaines).</p>	<p>Mutuelle d'assurance collective en horticulture :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promotion, révision et mise à jour des textes de promotion, rencontre de suivi avec la FIHOQ et groupe SAGE. <p>Participation aux activités du secteur (rencontre des employeurs et des travailleurs) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tenue d'un kiosque d'information aux Rendez-vous horticole du Jardin botanique les 29, 30, 31 mai 2009; - Tenue d'un kiosque à l'Expo-FIHOQ les 18-19-20 novembre 2009. <p>Prix HortiCompétences 2010 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Production d'une affiche pour l'Expo-FIHOQ; - Production d'une publicité pour le Québec Vert d'octobre 2009; - Production de l'acétate pour l'appel de candidatures et la remise du prix; - Production des logos pour les lauréats; - Parution de la publicité dans la revue Québec Vert du mois d'octobre 2009; - Parution du texte d'appel de candidatures dans le Québec Vert Express des mois d'octobre et novembre-décembre 2009; - Parution du texte d'appel de candidatures dans l'Info-FIHOQ du mois d'octobre 2009; - Mise en ligne du dépliant sur notre site Internet; - Production du dépliant promotionnel et envoi par courrier aux entreprises membres des associations en horticulture; - Distribution du dépliant promotionnel lors de l'Expo-FIHOQ 2009; - Distribution du communiqué dans la pochette de presse pour les journalistes présents au Déjeuner de presse lors de l'Expo-FIHOQ; - Allocution pour l'appel de candidatures au Souper des lauréats lors de l'Expo-FIHOQ 2009; - Rappel de la date limite de participation par courriel aux entreprises membres des associations en horticulture; - Sollicitation téléphonique de plus de 20 entreprises pour les inviter à soumettre leur candidature;

Indicateurs	Actions	Reddition
		<ul style="list-style-type: none"> -Conférence téléphonique avec les membres du comité de sélection le 11 décembre 2009; -Conférence téléphonique avec les membres du comité de sélection le 12 janvier 2010; -Production des plaques honorifiques pour les lauréats; -Rédaction du texte pour la remise des prix; -Réalisation de la présentation PowerPoint pour accompagner le texte lors de la remise des prix; -Remise du Prix HortiCompétences le 27 janvier 2010; -Rédaction du communiqué pour le dévoilement des lauréats; -Envoi du communiqué à différents médias; -Production des trois publicités; -Mise en ligne du communiqué sur le site Internet d'HortiCompétences; -Mise à jour et mise en ligne de la photo des lauréats dans la section « Prix de gestion des ressources humaines » du site Internet d'HortiCompétences; -Rédaction d'un article sur les lauréats pour la revue Québec Vert; -Parution de la publicité dans Le Saint-Laurent Portage le 24 mars 2010; -Réservation d'espace publicitaire dans le Courrier de Saint-Hyacinthe. <p>Reconduction de l'activité « La Vitrine des emplois » :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Réalisation d'un carton publicitaire et impression de 700 exemplaires; -Envoi du carton publicitaire par la poste (526 envois); -Envoi courriel aux membres de l'APPQ et AAPQ (634 envois); -Rappel par courriel (1181 envois); -Location d'un kiosque pour afficher les offres; -Une (1) publicité dans Québec Vert d'octobre 2009; -Parution d'un texte dans le Québec Vert Express du mois d'octobre 2009; -Annonce dans le bulletin d'information d'octobre 2009; -Activité tenue les 18, 19, 20 novembre 2009; -87 offres d'emploi affichées pour 47 entreprises; -Mise en ligne des offres d'emploi sur notre site Internet du 24 novembre au 1^{er} mars 2010. <p>Service d'affichage d'offres d'emploi :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Annonce dans un (1) bulletin (mars 2010); -Publicité dans le Québec Vert d'avril 2009; -Utilisation du service par 68 entreprises (164 offres d'emploi diffusées sur le site Internet).

Indicateurs	Actions	Reddition
<p><u>Maître d'œuvre</u></p> <p>Interventions reliées à l'intégration des clientèles cibles.</p>	<p>Promotion du projet travailleurs de 50 ans et plus.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Envoi de courriels aux membres des CRE, RSSMO, RQuode, FSHEQ, AFEAS, Cercle des fermières, AQCHO (secteur jardinerie); • Mention du projet sur le site Internet d'HortiCompétences; • Texte pour l'Info-FIHOQ de février 2010; • Texte pour le bulletin d'HortiCompétences de janvier 2010; • Une publicité à l'intention des employeurs dans le Québec Vert de janvier-février 2010; • Une publicité à l'intention des candidats dans le magazine Bel Âge de mars 2010; • Une publicité à l'intention des candidats dans le magazine Fleurs, Plantes, Jardins de mars 2010; • Texte pour le Québec Vert Express de janvier-février 2010; • Envoi et parution du communiqué sur le site Internet de monemploi.com janvier 2010; • Envoi et parution du communiqué dans le bulletin HORTIQUOI de la Fédération des sociétés d'horticulture et d'écologie du Québec de janvier 2010; • Mention dans les suggestions d'Albert dans le Journal de Montréal du 6 février 2010; • Mention du projet dans Les Nouvelles de l'IQDHO de février 2010; • Mention du projet dans un article publié dans Le Soleil du samedi 6 mars 2010; • Mention du projet dans un article publié dans La Presse du samedi 6 mars 2010; • Mention du projet dans un article publié dans la Tribune du 17 mars 2010; • Réalisation de 54 entrevues de présélection; • Inscription de 26 jardinerie au projet pour les travailleurs de 50 ans et plus.
<p><u>Maître d'œuvre</u></p> <p>Séminaires coordonnés par le comité</p>	<p>Organisation de conférences portant sur la gestion des ressources humaines.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conférence intitulée « ConneXion Y : Comment vendre votre projet à un Y? » présentée par monsieur Stéphane Simard, président ConneXion Y, lors du Colloque HortiCompétences le 27 janvier 2010; • Conférence intitulée « Travail saisonnier et génération Y » présentée par madame Geneviève Brault, directrice des ressources humaines au Parc Safari, lors du Colloque HortiCompétences le 27 janvier 2010.

Indicateurs	Actions	Reddition
<p><u>En soutien</u></p> <p>Nombre d'organismes aidés par le comité et types d'intervention</p>	<p>Suivi et promotion de la mutuelle de prévention en santé et sécurité au travail.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi des entreprises ayant déposé leur demande d'adhésion. • Participation à l'organisation de l'AGA et activités de formation le 3 avril 2009. • Présence aux réunions du conseil d'administration de la mutuelle : 9 septembre 2009, 28 septembre 2009. • Mise à jour des informations (site) pour la promotion de la mutuelle.
	<p>Recherche de conférenciers pour les associations</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Collaboration avec la Commission des normes du travail (CNT) pour organiser des conférences sur les normes du travail et l'étalement des heures de travail. • Support à l'APPQ pour recherche de conférenciers en gestion des ressources humaines ainsi qu'au niveau des normes de travail. • Support à l'AIQ pour recherche de conférenciers au niveau des normes du travail.

Orientation 5

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance sectorielle du marché du travail et favoriser la circulation de l'information auprès des organismes, des entreprises et des travailleurs de son secteur, de même qu'auprès des instances externes au secteur en initiant, en supportant ou en participant à la réalisation de projets en ce sens.

Indicateurs	Actions	Reddition
Outils de veille sectorielle	Élaboration d'un tableau de bord.	<ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour 2009 des 13 indicateurs. • Analyse du modèle adéquation-formation et production d'un document soumis au MELS.
Diagnostic sectoriel récent	Réalisation du diagnostic sectoriel.	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnostic réalisé en 2008-2009. • Synthèse du diagnostic mise à jour à l'aide des indicateurs 2009.
Études ou enquêtes dans le secteur	Étude de pertinence.	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation d'une étude de pertinence et de viabilité d'une mutuelle de formation dans le secteur de l'horticulture ornementale – commercialisation et services.
	Analyse du dossier de l'étalement des heures de travail.	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre sur l'étalement des heures de travail avec la Commission des normes du travail en avril 2009 : besoin identifié de donner des sessions d'information. • Dans le cadre de la modification des règles de l'étalement des heures de travail pour le secteur de l'horticulture ornementale: Analyse du dossier et analyse de cas.
Publications	Promotion continue des publications déjà élaborées.	<p>Promotion continue d'autres publications :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Bulletins d'information; – Diagnostic sectoriel; – Étude sur la structure des emplois; – Guide pour la supervision et l'évaluation; – Rédigez et utilisez votre manuel de l'employé; – Trousse de l'employeur en horticulture ornementale – commercialisation et services (mise à jour annuelle); – Brochures sectorielles et rapports annuels; – Portrait de la main-d'œuvre du secteur – édition 2010.
	Réalisation de nouvelles études.	<ul style="list-style-type: none"> • Étude de pertinence et de viabilité d'une mutuelle de formation dans le secteur de l'horticulture ornementale – commercialisation et services.

Indicateurs	Actions	Reddition
<p>Colloques et séminaires organisés</p>	<p>Organisation de l'activité « La Nature de nos emplois ».</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Publicité dans le bulletin électronique de l'OCCOPPQ du 30 septembre et du 14 octobre 2009. • Réalisation et distribution du programme (2000 envois postaux). • Invitation des conférenciers et organisation d'un panel d'employeurs et d'un panel de travailleurs. • Promotion sur le site Internet. • Distribution de pochettes (déroulement de l'activité, matériel promotionnel, cahier des présentations, document journées portes ouvertes, etc.). • Présence de 36 personnes dont 18 professionnels de l'emploi, 15 représentants de l'industrie et 3 autres catégories. • Annonce dans le bulletin d'information d'octobre 2009. • Tenue de l'activité le 18 novembre 2009 dans le cadre de l'Expo-FIHOQ. • Suivi téléphonique auprès des professionnels de l'emploi ayant assisté à l'activité.
	<p>Organisation du Colloque HortiCompétences.</p>	<p>Colloque HortiCompétences : Réalisation du Colloque HortiCompétences sous le thème <i>L'horticulture ornementale et l'éducation – Une mission : La relève</i>. Cet événement visait à rassembler les acteurs du secteur afin de trouver des solutions et des idées novatrices pour attirer davantage de main-d'œuvre en horticulture ornementale.</p> <p>Les sujets abordés lors de cette journée furent :</p> <ul style="list-style-type: none"> –Présentation du diagnostic sectoriel; –Initiatives du milieu de l'éducation; –Academos – Un outil de promotion pour les branchés !; –Camp forêt des profs; –Remise du Prix HortiCompétences; –ConneXion Y : Comment vendre votre projet à un Y ?; –Atelier de travail; –Travail saisonnier et génération Y. <p>Promotion du Colloque :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Production et impression de 2 000 programmes à l'automne 2009; – Promotion du Colloque HortiCompétences lors de l'Expo-FIHOQ les 18, 19 et 20 novembre 2009; – Article dans l'Info-FIHOQ d'octobre et décembre 2009 et de février 2010; – Article dans Québec Vert Express de octobre et novembre-décembre 2009; – Plus de 1000 invitations envoyées (Centres de formation professionnelle, cégeps, écoles, industrie, etc.).

Indicateurs	Actions	Reddition
	Conférences données par le personnel d'HortiCompétences.	<ul style="list-style-type: none"> • Conférences portant sur le rôle d'HortiCompétences et des projets, la présentation des emplois et des perspectives professionnelles : <ul style="list-style-type: none"> – 3 conférences aux étudiants à l'Expo-FIHOQ les 18-19-20 novembre 2009; – 2 conférences dans le cadre de l'activité « La Nature de nos emplois » le 18 novembre 2009. – Conférence aux étudiants de l'École d'agriculture de Nicolet le 19 février 2010
Stratégie de diffusion de documentation	Stratégies de diffusion prévues aux projets et aux activités (salons).	<p>Kiosque à la Tournée des CSMO de Montréal le 27 mai 2009 :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Distribution de matériel promotionnel : bracelets (30), brochures « Suis ta vraie nature » (47), brochures corporatives (45), signets (46), mousquetons (25), feuilles perspectives professionnelles et nombre d'entreprises région Montréal (44), invitations à La Nature de nos emplois (47), personnes rencontrées (29). <p>Kiosque à « Le Rendez-vous horticole » au Jardin botanique du 29 au 31 mai 2009 :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Distribution de matériel promotionnel : brochures « Suis ta vraie nature » (113), brochures corporatives (34), signets (115), mousquetons (150), bracelets (122), personnes rencontrées (109). <p>Salon national de l'éducation à la Place Bonaventure du 14 au 16 octobre 2009 :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Distribution de matériel promotionnel : tatouages (277), brochures « Suis ta vraie nature » (400), brochures corporatives (16), signets (79), invitations à La Nature de nos emplois (15). <p>Salon Éducation Emploi au Centre de foires de Québec du 28 octobre au 31 octobre 2009 :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Distribution de matériel promotionnel : tatouages (665), brochures « Suis ta vraie nature » (223), brochures corporatives (26), signets (298), invitations à La Nature de nos emplois (16), documents portes ouvertes (61). <p>Kiosque au Salon Exploration au Centre Mario-Tremblay à Alma le 4 novembre 2009 :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Distribution de matériel promotionnel : tatouages (0), brochures « Suis ta vraie nature » (11), brochures corporatives (1), signets (21), invitations à La Nature de nos emplois (0), documents portes ouvertes (0). <p>Kiosque à l'exposition commerciale de la FIHOQ du 18 au 20 novembre 2009 :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Distribution de matériel promotionnel : tatouages (254), brochures « Suis ta vraie nature » (124), brochures corporatives (267), signets (249), documents assurance collective (1), brochures « Prévention des coups de chaleur » (24), brochures « Gare aux insectes piqueurs » (21), fiches d'inscription pour les entreprises au projet jardinerie (5), fiches d'inscription pour les candidats au projet jardinerie (1), documents d'information sur le projet jardinerie (2), mousquetons (23), programmes du colloque (121), dépliants du Prix HortiCompétences (55), documents journées portes ouvertes (66), dépliants PAMT/SERCMO (102), dépliants subventions aux apprentis (12), bracelets (284).

Indicateurs	Actions	Reddition
		<p>Kiosque à l'École secondaire Eulalie-Durocher à Montréal le 27 novembre 2009 : – Distribution de matériel promotionnel : bracelets (22), tatouages (15), brochures « Suis ta vraie nature » (17), brochures corporatives (3), signets (5), documents journées portes ouvertes (7).</p> <p>Présentations au Centre de formation des Maskoutains, immeuble Raymond, à Saint-Hyacinthe le 5 janvier 2010 : – Distribution de matériel promotionnel : bracelets (0), tatouages (50), brochures « Suis ta vraie nature » (47), brochures corporatives (2), signets (37), documents journées portes ouvertes (0).</p> <p>Kiosque de documentation lors du Colloque d'HortiCompétences à l'Hôtel des Seigneurs Saint-Hyacinthe le 27 janvier 2010 : – Distribution de matériel promotionnel : bracelets (12), tatouages (3), brochures « Suis ta vraie nature » (11), brochures corporatives (7), signets (4), mousquetons (19); pochette média (1), documents portes ouvertes (15), Prévention des coups de chaleur (7), Gare aux insectes piqueurs (8), dépliants PAMT/SERCMO (14).</p> <p>Présentation au Centre l'Accore à Châteauguay le 12 mars 2010 : - Distribution de matériel promotionnel : tatouages (4), brochures « Suis ta vraie nature » (9), brochures corporatives (4), signets (5), documents journées portes ouvertes (12).</p> <p>Kiosque au Colloque sur l'approche orientante de l'AQISEP à Québec le 25 mars 2010 : – Distribution de matériel promotionnel : tatouages (29), brochures « Suis ta vraie nature » (187), brochures corporatives (3), signets (51), mousquetons (139), bons de commande trousse pédagogique (51), documents journées portes ouvertes (72). – Réalisation d'une promotion commune des activités Portes ouvertes des établissements d'enseignement (revue Québec Vert – édition août 2009 et remise de dépliants lors des activités publiques).</p>

Activités médiatiques 2009-2010

Mois	Année	Description	Média	Projet
printemps	2009	Portrait Philippe Poullain, Centre Jardin Hamel	Le détaillant, Printemps 2009, p. 10	Prix de gestion des ressources humaines
avril	2009	PUB demi-page verticale couleur	Québec Vert, édition avril, p.64	Service d'affichage d'offres d'emploi
avril	2009	Texte « Programme d'assurance collective »	Québec Vert Express, édition avril, p. 5	Programme d'assurance collective
avril	2009	Texte « Le programme d'assurance collective maintenant en vigueur »	<i>InfoFIHOQ</i> , édition avril, p. 4	Programme d'assurance collective
avril	2009	Texte « Subvention aux apprentis »	<i>InfoFIHOQ</i> , édition avril, p. 16	Programme d'apprentissage en milieu de travail
avril	2009	Texte « Crédit d'impôt fédéral »	<i>InfoFIHOQ</i> , édition avril, p. 16	Programme d'apprentissage en milieu de travail
avril	2009	Texte « Qu'est-ce que le Sceau rouge? »	<i>InfoFIHOQ</i> , édition avril, p. 16	Programme Sceau rouge
avril-mai	2009	Texte « Une rencontre sur l'étalement des heures avec la Commission des normes du travail (CNT) »	L'Entre-paysagistes, édition avril-mai, p. 4	Étalement des heures
avril-mai	2009	Texte « Programme d'apprentissage en milieu de travail – Subvention aux apprentis – Ouvrier en aménagement paysager »	L'Entre-paysagistes, édition avril-mai, p. 4	Programme d'apprentissage en milieu de travail
avril-mai	2009	Texte « Crédit d'impôt au fédéral »	L'Entre-paysagistes, édition avril-mai, p. 4	Programme d'apprentissage en milieu de travail
avril-mai	2009	Texte « Qu'est-ce que le sceau rouge? »	L'Entre-paysagistes, édition avril-mai, p. 4	Programme Sceau rouge
mai	2009	Texte « L'aménagement paysager, un domaine à découvrir »	Le bulletin d'information du Collège Montmorency, Volume XXIX, Numéro 2, mai	HortiCompétences
mai	2009	Texte « L'étalement des heures dans le secteur des services »	<i>InfoFIHOQ</i> , édition mai, p. 13	Étalement des heures de travail
mai	2009	Texte « Formation de 16 conseillers-vendeurs en jardinerie »	<i>InfoFIHOQ</i> , édition mai, p. 13	Vivre de sa passion pour l'horticulture!
mai-juin	2009	PUB demi-page verticale couleur	Québec Vert, édition mai-juin, p.16	Mutuelle de prévention en horticulture et programme d'assurance collective
mai-juin	2009	Texte « Rencontre sur l'étalement des heures avec la Commission des normes du travail (CNT) »	Québec Vert Express, édition mai-juin, p. 3	Étalement des heures
mai-juin	2009	Texte « Formation de 16 conseillers-vendeurs en jardinerie »	Québec Vert Express, édition mai-juin, p. 3	Vivre de sa passion pour l'horticulture!
juillet	2009	Texte « HortiCompétences donne le coup d'envoi »	<i>InfoFIHOQ</i> , édition juillet, p. 1	Assemblée générale annuelle d'HortiCompétences

Mois	Année	Description	Média	Projet
juillet	2009	Texte « Un diagnostic sectoriel de la main-d'œuvre »	InfoFIHOQ, édition juillet, p. 19	Diagnostic sectoriel de la main-d'œuvre
juillet	2009	Texte « Loi sur l'équité salariale : des changements importants »	InfoFIHOQ, édition juillet, p. 19	Loi sur l'équité salariale
août	2009	PUB demi-page verticale couleur	Québec Vert, édition août, p.53	Colloque HortiCompétences
août	2009	Texte « Assemblée générale annuelle d'HortiCompétences »	Québec Vert Express, édition août, p.5	Assemblée générale annuelle
août	2009	Texte « Le diagnostic sectoriel de la main-d'œuvre en horticulture ornementale – commercialisation et services maintenant disponible! »	Québec Vert Express, édition août, p.5	Diagnostic sectoriel de main-d'œuvre
août	2009	Texte « Programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT) : 67 ententes signées! »	Québec Vert Express, édition août, p.5	Programme d'apprentissage en milieu de travail
septembre	2009	Texte « Une opportunité à ne pas manquer! »	InfoFIHOQ, édition septembre, p. 13	Service d'évaluation et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (SERCMO)
septembre	2009	Texte « Projet pilote de coaching pour les compagnons en aménagement paysager »	InfoFIHOQ, édition septembre, p. 13	Projet pilote de coaching
septembre	2009	PUB demi-page verticale couleur	Québec Vert, édition septembre, p. 46	Colloque HortiCompétences
septembre	2009	Texte « Nouveautés pour la 5 ^e édition de la Vitrine des emplois Logos d'entreprises en couleurs et parution dans Québec Vert Express! »	Québec Vert Express, édition septembre, p. 3	La vitrine des emplois
octobre	2009	PUB demi-page verticale couleur	Québec Vert, édition octobre, p. 9	La vitrine des emplois
octobre	2009	PUB demi-page verticale couleur	Québec Vert, édition octobre, p. 71	Prix HortiCompétences
octobre	2009	Texte « Appel de candidatures – Prix HortiCompétences 2010 »	Québec Vert Express, édition octobre, p. 5	Prix HortiCompétences
octobre	2009	Texte « 5 ^e Vitrine des emplois »	Québec Vert Express, édition octobre, p. 5	La vitrine des emplois
octobre	2009	Texte « La reconnaissance des compétences : une opportunité à ne pas manquer pour les travailleurs expérimentés en aménagement paysager »	Québec Vert Express, édition octobre, p. 5	Service d'évaluation et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (SERCMO)
octobre	2009	Texte « La Nature de nos emplois – 6 ^e édition »	InfoFIHOQ, édition octobre, p. 19	La Nature de nos emplois
octobre	2009	Texte « 5 ^e édition de La vitrine des emplois »	InfoFIHOQ, édition octobre, p. 19	La vitrine des emplois
octobre	2009	Texte « Colloque HortiCompétences 2010 : un événement à ne pas manquer! »	InfoFIHOQ, édition octobre, p. 19	Colloque HortiCompétences
octobre	2009	Texte « Prix HortiCompétences 2010 : appel de candidature »	InfoFIHOQ, édition octobre, p. 20	Prix HortiCompétences

Mois	Année	Description	Média	Projet
novembre	2009	Texte « HortiCompétences : La Nature de nos emplois »	InfoFIHOQ, édition novembre, p. 7	La Nature de nos emplois
novembre	2009	Texte « HortiCompétences : La vitrine des emplois »	InfoFIHOQ, édition novembre, p. 7	La vitrine des emplois
novembre-décembre	2009	Texte « Travailleurs expérimentés en aménagement paysager recherchés »	Québec Vert Express, édition novembre-décembre, p. 3	Service d'évaluation et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (SERCMO)
novembre-décembre	2009	Texte « Appel de candidature – Prix HortiCompétences 2010 »	Québec Vert Express, édition novembre-décembre, p. 3	Prix HortiCompétences
novembre-décembre	2009	Texte « Colloque HortiCompétences 2010 : un événement incontournable! »	Québec Vert Express, édition novembre-décembre, p.3	Colloque HortiCompétences
novembre-décembre	2009	Texte « Nominations – HortiCompétences »	Québec Vert Express, édition novembre-décembre, p. 6	Nomination de Mme Josianne Pharand
novembre-décembre	2009	PUB demi-page verticale couleur	Québec Vert, édition novembre-décembre, p. 52	Service d'évaluation et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (SERCMO)
décembre	2009	Texte « Recherchés : travailleurs expérimentés en aménagement paysager! »	InfoFIHOQ, édition décembre, p. 23	Service d'évaluation et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (SERCMO)
décembre	2009	Texte « L'équipe d'HortiCompétences bonifiée »	InfoFIHOQ, édition décembre, p. 23	Nomination de Mme Josianne Pharand
janvier	2010	Texte « Salon des exposants HortiCompétences »	L'informateur (bulletin électronique de l'AQISEP), édition du 13 janvier	HortiCompétences
janvier	2010	Texte « Une invitation de HortiCompétences »	HortiQuoi, édition de janvier 2010	Vivre de sa passion pour l'horticulture!
janvier	2010	Communiqué « HortiCompétences invite les passionnés d'horticulture âgés de 50 ans et plus »	Site Internet de la Fédération des sociétés d'horticulture et d'écologie du Québec	Vivre de sa passion pour l'horticulture!
janvier	2010	Communiqué « HortiCompétences invite les passionnés d'horticulture âgés de 50 ans et plus »	Bulletin monemploi.com	Vivre de sa passion pour l'horticulture!
janvier	2010	Communiqué « HortiCompétences invite les passionnés d'horticulture âgés de 50 ans et plus »	Site Internet monemploi.com	Vivre de sa passion pour l'horticulture!
janvier-février	2010	Texte « Vivre de sa passion pour l'horticulture! »	Québec Vert Express, édition janvier-février 2010, p. 3	Vivre de sa passion pour l'horticulture!
janvier-février	2010	Pub demi-page verticale couleur	Québec Vert, édition janvier-février 2010, p. 56	Vivre de sa passion pour l'horticulture!

Mois	Année	Description	Média	Projet
février	2010	Texte « 2 ^e remise des Prix HortiCompétences »	InfoFIHOQ, édition février, p. 1	Prix HortiCompétences
février	2010	Texte « 2 ^e remise des Prix HortiCompétences » (suite)	InfoFIHOQ, édition février, p. 2	Prix HortiCompétences
février	2010	Texte « Une trousse pédagogique en horticulture ornementale »	InfoFIHOQ, édition février, p. 14	Trousse pédagogique
février	2010	Texte « Colloque HortiCompétences : une réussite! »	InfoFIHOQ, édition février, p. 15	Colloque HortiCompétences
février	2010	Texte « Projet Vivre de sa passion pour l'horticulture! »	InfoFIHOQ, édition février, p. 15	Vivre de sa passion pour l'horticulture!
février	2010	Texte « Hausse du salaire minimum au Québec »	InfoFIHOQ, édition février, p. 15	Normes du travail du Québec
février	2010	Texte « Mutuelle de formation en horticulture : pas pour le moment! »	InfoFIHOQ, édition février, p. 16	Mutuelle de formation
février	2010	Texte « Soutien financier pour la conciliation travail-famille »	InfoFIHOQ, édition février, p. 16	Programme de soutien financier du ministère de la Famille et des Aînés
février	2010	Texte « Emplois d'été Canada 2010 »	InfoFIHOQ, édition février, p. 16	Emplois d'été Canada 2010
février	2010	Texte « HortiCompétences à l'Expo-FIHOQ : un succès »	InfoFIHOQ, édition février, p. 17	Expo-FIHOQ 2009
février	2010	Texte « Prix HortiCompétences 2010 »	La Terre de chez nous, édition du 11 février 2010, p. 33	Prix HortiCompétences
février	2010	Section spéciale « Des métiers passionnants de nature »	Magazine Mode d'emploi, édition de février 2010, p. 11 à 16	Promotion des métiers en horticulture ornementale
février	2010	Texte « Vivre de sa passion pour l'horticulture! »	Les Nouvelles de l'IQDHO, édition de février 2010	Vivre de sa passion pour l'horticulture!
mars	2010	Texte « L'horticulture ornementale : un jardin de possibilités! »	La Presse, édition du samedi 6 mars 2010	Promotion du secteur et Vivre de sa passion pour l'horticulture!
mars	2010	Texte « La main-d'œuvre étrangère : une solution »	InfoFIHOQ, édition mars, p. 13	Travailleurs étrangers
mars	2010	Texte « L'horticulture ornementale : un jardin de possibilités! »	Journal Métro, édition du jeudi 18 mars 2010	Promotion du secteur

Mois	Année	Description	Média	Projet
mars	2010	Texte « 2 ^e remise du Prix HortiCompétences »	Québec Vert Express, édition mars 2010, p. 4	Prix HortiCompétences
mars	2010	Texte « Colloque HortiCompétences : un événement enrichissant! »	Québec Vert Express, édition mars 2010, p. 4	Colloque HortiCompétences
mars	2010	Texte « Soutien financier aux entreprises pour la conciliation travail-famille »	Québec Vert Express, édition mars 2010, p. 4	Programme de soutien financier du ministère de la Famille et des Aînés
mars	2010	Texte « Réalisation des travaux d'une trousse pédagogique en horticulture »	Québec Vert Express, édition mars 2010, p. 6	Trousse pédagogique en horticulture
mars	2010	Texte « HortiCompétences à l'Expo-FIHOQ 2009 – La vitrine des emplois 2009 »	Québec Vert Express, édition mars 2010, p. 6	La vitrine des emplois
mars	2010	Pub demi-page verticale couleur	Québec Vert, édition mars 2010, p. 76	Prix HortiCompétences
mars	2010	Texte « L'horticulture ornementale : un jardin de possibilités! »	La Tribune, édition du 17 mars 2010	Vivre de sa passion pour l'horticulture!
mars	2010	Publicité format 21/32 couleur	Saint-Laurent Portage, édition du 24 mars 2010, p. 16	Prix HortiCompétences